

上海创意产业中心简报

(2013.10)

目 录

一、专题研究/1

工业遗产与旧城复兴模式的探讨与交流/1

二、中心新闻/6

绍兴市绍兴县经信局局长周如生一行调研考察昆山创意设计中心/6

铜陵文化创意与研发设计推进计划第一批申报项目专家诊断会在铜陵召开/7

韩国设计振兴院李院长一行来访上海创意产业中心/8

南京市委宣传部一行来访上海创意产业中心/9

中国自行车协会听取 2014 年中国自行车博览会创新示范展策划方案/10

三、园区动态/11

2013 第五届中国动漫衍生产业高峰论坛成功举办/11

天地软件园举办中小微企业金融政策宣讲会/11

海峡两岸软装设计之比较论坛暨上海工艺美术学院学生作品展在文定生活成功举办/12

上海交大国家大学科技园、上海慧谷高科技创业中心举办科技型中小企业融资规划培训活动/12

上海理工大学国家大学科技园举办“企业市场经营销售管理战略”讲座/13

四、活动集锦/14

【田子坊】陕西路街景油画展/14

【800 秀】“SURGE Art 艺起”艺术节/14

【M50】十年影艺-爱普生影艺坊与《上海摄影》十周年影展/14

【创智天地】上海：寻找黑塞与荣格 2.0/15

【红坊】民国范儿-视平线艺术家联展/15

五、行业微播报/16

2013 上海设计之都活动周硕果累累/16

2013 年度上海青年高端创意人才揭晓 十位青年获选/16

广东成立新闻出版广电局/17

今年全球广告开支将超 5000 亿美元/17

成员招募/19

长三角文化创意产业联盟启动新一轮成员招募/19

一、专题研究

工业遗产与旧城复兴模式的探讨与交流

人类文明在现代化的进程中，每一次产业革命的浪潮，都使得人类的经济活动和产业结构发生巨变。置身于信息科技时代，大规模工业作业减少，曾经的工业厂房丧失了原来的生产功能，大量工业用地闲置、废弃，甚至造成了某些区域经济活力的衰退。这是全球许多地区面临的共同问题。

正确认识工业旧厂房所具有的价值，是妥善利用它们前提。工业旧厂房是工业文明的遗产，它们具有历史、社会、文化、建筑等方面的价值，不仅如此，由于工业厂房的建筑空间高大宽敞、主体结构坚固耐久，外加不少工业厂房处于中心城区的繁华地段，它们同样能够胜任时代对新兴产业发展赋予的要求。因此，对待废弃的工业旧厂房，与其大拆大建，不如在工业厂房的原址基础上改造利用，既能保留工业历史文脉，又能通过有效改造延长建筑的物理生命，也符合城市改造和再生的理念。

要处理好工业旧厂房保护、改建与再利用的关系。保护和改建是为了再利用，再利用是为了更好地保护，如果仅仅是规划保护，缺少再利用的规划和评估，很难实现长久的保护，对保护的投入也是一种资源的浪费。

工业旧厂房的改建应该遵守以下五个原则：

1、保证安全性。许多工业老厂房年久失修，存在一定的安全隐患，要做好建筑的加固和修缮工作。

2、坚持原真性。工业厂房是工业文明与城市文化的物质寄托，改建过程不宜过于冒进，要尊重旧厂房的历史机理，确保改造的结果是“修旧如旧”。

3、遵循可逆性。改造不是一劳永逸的，技术的发展、产业的变化都会引发对于空间的不同要求，所以，改建要留有余地，留有除去粉饰、回归原初的可能性。

4、注重功能性。功能性体现在老厂房的翻新重建能否更好地为新产业和新业态服务，空间设置、空间设计要符合现代产业的需求，一些基础的设施和设备，比如：供制冷供暖、排水、网络、监控等要优先考虑。

5、体现可识别性。老厂房的旧与新之间要泾渭分明，新增加的部分与旧建筑的本来面貌要有所区分，使人依然能够鉴别出哪些是建筑的原貌，哪些是改建后为了满足安全与功能需求新增的部分。

国际上对于旧工业空间的开发再利用，存在以下几种成熟的模式：

1、博物馆&艺术馆模式

将工业空间改造成博物馆或是艺术馆，达到科普、教育的目的，博物馆与展览馆需要宽敞的展示空间，与工业厂房一拍即合。

案例：泰特英国艺术馆（The Tate Gallery of British Art）

泰特英国艺术馆由一家火力发电厂（Bankside）改建而成，这座电厂在工业时代鼎盛时期曾是伦敦的中心，由于时代的变迁，于20世纪80年代关闭。沉寂多年之后，这座过了时的发电厂经由Herzog & De Meuron事务所瑞士总部的设计改建，成为泰特现代美术馆，2001年，在美术馆的基础上成为泰特英国艺术馆。

高耸入云的大烟囱是泰特英国艺术馆的标志，曾经高35m、长152m的巨大涡轮车间，如今成为游客穿越的通道，同时也是大型雕塑的展示场和小型聚会的举办地。原锅炉机房以新结构体增建出7个楼层，分别作为画廊、展览厅、咖啡厅、餐厅、商店、教育中心及演讲厅等。设计师在主建筑顶楼加盖了两层高的玻璃盒子，因为由瑞士政府出资，所以命名为“瑞士之光”，不仅为美术馆提供充足的自然光线，还为游客提供了休憩场所和咖啡座，亦是泰晤士河岸的亮丽风景。

2、公共休闲空间模式

在工业旧址上建造景观公园，为公众提供休闲和娱乐的场所，这一模式能够最大程度地保留工业场景感，活化历史空间。

案例：北杜伊斯堡景观公园（Duisburg North Landscape Park）

位于德国杜伊斯堡城北的梅德里西冶炼厂建于1902年，20世纪80年代中期冶炼高炉停止生产，设计师彼得·拉茨（Peter Latz）的重建方案脱颖而出，该区域被改造为一个以煤-铁工业景观为背景的大型景观公园，面积约2.3平方公里。

工厂中的工业建筑和设施都予以保留，部分被赋予新的使用功能，比如：废旧的储气罐被改造成潜水俱乐部的训练池，用来堆放铁矿砂的混凝土料场已经成为青少年活动场地，墙体被改造成攀岩者乐园，一些仓库和厂房被改造成迪斯尼厅和音乐厅，车间搭建了巨大舞台成为文化艺术中心，经常举办各种各样的展览、音乐会、歌舞剧，投资上百万的艺术灯光工程，更使这个景观公园的夜晚充满了独特的吸引力。

公园内的水的循环利用采用了科学的雨洪管理方式，公园利用以前的废水排放渠收集雨水，雨水引至工厂中原有的冷却槽和沉淀池，经澄清过滤后流入埃姆舍河，达到了保护生态和美化景观的双重效果。

公园内各式各样的桥梁和步行道，错落有致，构成四通八达的道路系统，工厂中的植被均得以保护，不同区域建造了构思独特的花园，使得游客可以体验到独特的工业景观。

3、文化商业地产模式

把旧工业厂房改造成现代商业综合体，集购物、娱乐、休闲、展示于一身。

案例：墨尔本中心 (Melbourne Central)

墨尔本中心位于澳大利亚墨尔本中心商务区，原址是一座子弹工厂，子弹工厂呈塔状，建于1894年，每周约可生产6吨子弹，高50公尺，有327个阶梯，1973年，澳洲政府将子弹工厂列为“具有历史价值建筑”，不可拆除。1991年，由日本著名的黑川建筑师事务所设计重建，古老的厂房屋原封不动地保留了下来，并被置于完全现代感的购物中心的中庭之内。

新建的墨尔本中心，总高度246米，外形呈三角柱体，大楼底层建造了一个世界最大圆锥玻璃顶建筑，把子弹工厂整体罩住，子弹工厂被装成餐厅，屋顶上垂吊热气球、滑翔机，成为了商场的一大卖点。

墨尔本中心是墨尔本最大的零售业集散地，其底层设有横跨2个街廓的大型商场，共有200多家商店和超大型的大丸百货公司。除了远近闻名的圆锥玻璃顶罩外，商场的另一项特色，就是拥有一座重达2000公斤的全世界最大吊钟，每

个整点的时候，会从钟的里面垂下美丽的坠饰，上面有小孩和鸚鵡，并演奏一首澳洲民歌，历时4分钟。

4、创意产业商务办公模式

将旧工业厂房改建成文化创意产业集聚区，以租赁方式提供给从事创意产业的机构和个人，打造适合文化创意产业的孵化空间和产业集群。

案例：上海文化创意产业集聚区的探索

上海拥有114家市级文创产业园区，有三分之二以上是由工业旧厂房改造而来，“三个不变”带来“五个改变”是上海探索旧工业厂房改造获得的核心经验。

“三个不变”是具体的操作办法，即按照土地性质、产权关系、建筑结构不变，由此带来“五个变化”，即在原来这块地方的产业结构、就业结构、管理模式、企业形态和企业文化都发生了向好的变化。

近年来，上海文创产业园区的经营模式也在不断转型，从最初级的提供房屋租赁和物业服务，转向“服务型园区”，园区内建立了产业平台，服务涵盖信息咨询、投资融资、招商运营、成果转化、人才培养等，园区也越来越注重与企业间的联通，园区和企业、企业与企业之间正在形成深层次的互动与共生共荣的关系。

上海文创产业园区的功能也正在从“产业集聚”走向“创意辐射”，园区不仅仅是行业资源的整合器，也结合社区的改造和建设，带动企业、产业、商业的协调发展，实现园区、街区、校区、商区的互动，由创意园区，发展成为创意社区，进而打造创意城区、创意城市，营造“全民创意”的新风尚。

由于工业旧厂房的地理位置、建筑结构、周边环境、政策环境等不尽相同，所以改造和再利用的形式不能盲目相互套用，应该尊重当地文化，结合当地实际，科学、规范、理性地进行改造，采用多学科参与、多角度分析、全民关注、动态规划、分期建设等具体手段，达到社会、文化、经济、环境的多赢局面。

一、中心新闻

绍兴市绍兴县经信局局长周如生一行调研考察昆山创意设计中心

2013年7月17日,绍兴市绍兴县经信局局长周如生一行来访,调研考察昆山创意设计中心,上海创意产业中心秘书长何增强、昆山创意设计中心秘书长曹阳等人接待。

周局长一行来访的重点在于了解“昆山设计推进计划”的具体内容与实施现状,何秘书长介绍说,“昆山设计推进计划”是政府购买设计公司的专业服务,为亟待转型的本地企业提供市场规划、品牌策略、产品设计等量身定制服务,改变了以往只

保证资金到位、不关心绩效成果的财政扶持方式。何秘书长进一步指出,推进计划能够集聚世界创意力量,提升地方的产业结构和能级;创意服务商们入驻地方,能够改变地方一二三产业的比重;推进计划的实施,可以引导、提高企业自发购买设计服务的意识。周局长在听了何秘书长的介绍后,对设计推进计划的模式非常赞赏,希望中心可以提供更加详尽的书面材料,争取在绍兴县推广该计划,更好地服务绍兴县的本地产业。

座谈会结束之后,周局长一行在何秘书长和曹秘书长的陪同下,参观了复盛企业股份有限公司(以下简称“复盛”),该公司是一家滑雪板制造商,代工收入占了企业的盈利大头,通过申报“昆山设计推进计划”,与昆山凯斯特普设计开发有限公司(以下简称凯斯特普)对接,凯斯特普为复盛提供了产品设计和品牌设计服务,如今,复盛的自主品牌滑雪板已经在国内打开了一片市场。通过与被服务企业的深入沟通,周局长一行进一步了解了推进计划,称赞推进计划的创新性和实效性。



铜陵文化创意与研发设计推进计划

第一批申报项目专家诊断会在铜陵召开



2013年7月23日，铜陵文化创意与研发设计推进计划第一批申报项目专家诊断会在铜陵召开。

铜陵文化创意产业中心自今年4月2起，先后走访调研本地企业50家，其中文化创意企业16家、铜材加工与铜艺企业34家。在中心初步调研基础上，为进一步梳理目标企业信息，定位企业服务需求，该中心邀请国内知名咨询管理和品牌营销公司——联纵智达管理咨询集团，于5月30日起入驻铜陵，开展第二轮深度调研工作，详细走访调

查了20家本土企业，从企业管理、品牌战略、市场渠道、产品设计各环节为企业把脉问诊，根据推进计划“择重择需”的扶持原则和推进计划申报要求，以及企业的自身意愿和企业成熟度，铜陵文创中心最终遴选9家申报企业作为首批推进计划申报企业，并从企业管理、产品设计、品牌经营、市场营销等领域邀请国内外一流服务公司专门来铜为他们问诊把脉。

9家申报企业包括文化创意、生产制造两大类企业，其中文创企业有新视野科技（科普宣传）、长江彩印（包装印刷）、金蜗牛铜艺、红星铜艺、青铜时代雕塑，铜材加工企业有铜冠机械（装备制造）、卓成粉体（粉末冶金）、恒兴铜业（铜合金）、全威铜业（铜杆）。第一批申报项目专家诊断会从申报企业发展的详细状况开展讨论，设置了针对各企业、不同申报项目的几十项维度分析，用标杆工具对比申报企业行业发展的优势与劣势，从实际出发，结合企业的具体症状和服务需求，给予了各申报项目具有可操作性和发展前景的服务建议。

诊断会上，在铜陵市相关政府部门、上海创意产业中心、铜陵文化创意产业中心等部门和组织的指导和监督下，每家申报企业与14家来自国内外的专业诊

断企业分别作了面对面的深入沟通与交流，专业诊断企业根据自身的优势和经验，为每家申报企业进行打分，并给出精辟独到的专业诊断意见。

诊断会结束后，上海创意产业中心、铜陵文化创意产业中心、铜陵市相关政府部门与14家专业诊断企业进行了闭门会议，对9家申报企业意见和建议进行了汇总，最终评审意见将由铜陵文化创意产业中心呈报推进计划领导小组进行审阅。预计9月初将正式公布推进计划首批申报项目最终入选被服务企业。

韩国设计振兴院李院长一行来访上海创意产业中心

2013年7月31日下午，韩国设计振兴院李院长一行来访上海创意产业中心，上海创意产业中心秘书长何增强、昆山创意产业中心秘书长曹阳等人接待，以上海龙域设计有限公司、上海指南工业设计有限公司、浩汉工业产品设计(上海)有限公司为代表的设计企业出席会议。

会议上，何秘书长介绍了上海创意产业的发展情况，曹秘书长介绍了昆山设计推进计划和铜陵文化创意与研发设计推进计划的实施办

法，何秘书长指出：韩国推行设计振兴计划二十年以来，效果显著，中韩两国文化渊源深厚，目前，中国经济正处于产业转型升级的战略机遇期，十分重视技术创新和品牌建设，需要开阔眼界，引进来、走出去，韩国对中国文化的理解力很强，是很好的合作伙伴，因此，期待与韩国的设计公司有更广泛的交流合作。

李院长肯定了上海创意产业的发展，对上海的“设计输出”即与各地政府合作的创意推进计划很感兴趣，希望可以参与其中，进行项目试点，还希望与上海创意产业中心合作，定期举办产业论坛与项目对接会。

之后，李院长一行与设计公司交流了行业信息。会议在良好的氛围中结束。



南京市委宣传部一行来访上海创意产业中心



2013年9月5日上午，南京市委宣传部、南京市秦淮区委宣传部、紫荆科技创业特别社区以及洛可可工业设计公司等一行来访上海创意产业中心，上海创意产业中心秘书长何增强、副秘书长曹阳等人亲切接待，上海社会科学院文化产业研究中心主任、南京市文化产业发展咨询专家花建教授参加会议。

会议上，何秘书长介绍了上海申报联合国创意城市网络-设计之都的经验，交流了1933老场坊、花园坊等一批上海创意产业园区的设计规划和运营情况，曹阳副秘书长介绍了昆山创意产业中心“昆山设计推进计划”的组织和实施。

南京市委宣传部领导表示，上海的做法富有一定的启示与借鉴意义，南京市正在制订新一轮文化产业发展规划，也在积极申报国家级文化产业示范园区，未来，希望通过建设数字文化产业公共服务平台、文化金融服务平台和创意设计平台来整体提升南京市文化创意产业的发展水平，也希望能与上海的资源与经验对接。

花建教授表示，南京市文化产业的人均生产值同发达国家和地区相比，还有很大的提升空间，要通过体制机制的创新以及平台建设促进产业转型升级。

会议结束后，与会人员在何增强秘书长的陪同下参观了1933老场坊和花园坊节能环保产业园。

中国自行车协会听取 2014 年中国自行车博览会创新示范展策划方案

2013 年 9 月 18 日，中国自行车博览会主办方中国自行车协会和协办方上海协升展览有限公司一行前来上海创意产业中心，听取中心有关第 24 届中国自行车博览会创新示范展的策划方案。

第 24 届中国自行车博览会将于 2014 年 4 月 13 日-16 日在上海新国际博览中心举行，上海创意产业中心承接了创新示范馆的策划和布展工作，副秘书长曹阳汇报了概念策划方案。2014 年创新示范展的主题确定为“中国自行车嘉年华——设计嘉年华，骑行新风尚”，

将分为创新产品展示区、超设计展区和舞台表演区，计划开展创新产品评选获奖及入围产品展示、自行车创意风暴汇、海峡两岸自行车梦幻设计训练营、小径车创意改装、时尚秀一向复古骑行致敬等活动。

中国自行车协会副秘书长霍晓云肯定了该策划方案，并表示：创新示范馆一直是自行车展会中的亮点，通过展示前沿设计，引领自行车行业的新风尚，虽然展览只有短短 4 天，但服务于自行车厂商的设计推进工作却是要常年展开，为自行车行业的转型升级提供路径。

中心将在未来几个月内整合资源、细化方案，推进布展工作。



三、园区动态

2013 第五届中国动漫衍生产业高峰论坛成功举办

“2013中国动漫衍生产业高峰论坛”于2013年7月11日下午在衡山北郊宾馆·凯旋宫举行，作为中华人民共和国文化部和上海市人民政府共同主办的第九届中国国际动漫游戏博览会的支柱论坛，得到了上海市文化广播影视管理局、（上海）国家动漫游戏产业振兴基地、上海东方传媒集团有限公司（SMG）的指导与国家动漫产业网的支持，并由国家文化产业示范基地——上海宝山科技控股有限公司、上海联合动漫产业发展中心及上海动漫衍生产业园联合承办，由上海炫动传播股份有限公司和上海炫动汇展文化传播有限公司协办。来自央视动画有限公司总经理蔡志军、法国电视台的青少年部节目制作总监 Florence Canta、东方梦工厂副总裁帅民等国内外行业专家出席了本次高峰论坛，同时还有200余家动漫领军企业及先锋人物、各大投资公司、传媒机构以及全国动漫企业代表的参与。产业涉及传统动漫，主要以玩具、图书、文具、游戏、教育为代表；更有手机动漫、网络动漫、网络游戏及网络社区等新兴动漫产业代表的加入，共同探讨动漫产业支撑力与动漫行业成长力的发展。

中国动漫衍生产业高峰论坛迄今为止已举办四年，从“原创与衍生”到“动漫生活与衍生时代”到“跨界合作，融合发展”再到去年的“全媒体时代与大动漫发展”，每年围绕中国动漫产业的发展现状和发展趋势，展开深层次的研讨与分析。本届论坛在前四届的基础上，为提供更强大的企业支撑力，并帮助企业能够更快地找到适合自身特点的成长方式，促进动漫产业结构调整和优化升级，帮助动漫企业成长，“产业支撑力与行业成长力”成为本次论坛的主要议论主题。

（来源：上海动漫衍生产业园）

天地软件园举办中小微企业金融政策宣讲会

2013年8月21日上午9:30分，在上海天地科技广场15楼会议室，天地软件园专场“中小微企业金融政策宣讲会”如期举行。普陀区财政局金融办陆锦平科长一行为园区近20家中小微企业重点解读了相关金融政策，受到与会者欢迎。

陆科一行就区财政金融政策的四个板块做了重点宣讲：一是针对上市、新三板、OTC 挂牌企业的扶持政策；二是小微企业担保贷款扶持政策；三是小微企业的信用贷款政策；四是企业互助融资。

（来源：天地软件园）

海峡两岸软装设计之比较论坛暨上海工艺美术学院学生作品展

在文定生活成功举办

第四届上海国际室内设计节文定生活作为分会场，于2013年9月7日举办了海峡两岸软装设计之比较论坛暨上海工艺美术学院学生作品展。

这场集聚两岸学验俱丰的设计名师于一堂的论坛嘉宾，包括两岸知名设计师和软装行业代表曾文得、高祥阁、黄小石、吕永中、王丽惠、李婕、封建城、Keven、王剑、刘传明、叶柏风、艾鑫等，和现场的设计精英互相交换在软装方面的经验与心得，盛况空前。

此次活动同步展出学生作品30余件，均出自课程教学项目和毕业设计，既有传统文化的再造，又关注于现代生活的发展。展出的作品以实用性、时代感以及工艺的运用与表达为基调，表现学生在学习及制作过程的体验，传递了他们对社会责任、传统文化以及现代元素的记录与思考。此次展览展出14天，将于20日闭幕。

（来源：文定生活广场）

上海交大国家大学科技园、上海慧谷高科技创业中心举办

“科技型中小企业融资规划培训活动”

为进一步助力中小企业发展，提高中小企业融资规划意识和水平，2013年9月24日，上海交大国家大学科技园、上海慧谷高科技创业中心举办了科技型中小企业融资规划培训活动。园内外科技型中小企业管理层、财务人员，交大科技园、慧谷创业中心的科技金融专员、企业服务人员，以及融资服务相关的公司、组织和机构人员出席活动。

本次培训活动特邀上海市科技创业中心科技金融部部长助理郭佳楣介绍了政府对科技型中小企业的服务体系及政府的支持导向;中国银行中小企业业务部产品经理陆嫣一对科技型中小企业金融服务和产品做了详尽介绍;上海市创业接力融资担保有限公司常务副总经理王萌介绍担保公司在融资增信中的作用及具体操作;北京尚伦事务所合伙人律师张明若律师为企业介绍了创始人在融资规划中需要规避的法律风险以及创业企业如何在股权融资时保持控制权。

在会后的互动环节中, 参会企业和人员与培训讲师进行了深入的交流。

(来源: 上海交通大学国家大学科技园)

上海理工大学国家大学科技园举办

“企业市场经营销售管理战略”讲座

企业市场经营销售管理工作是决定企业生存和发展的重要因素, 在生产流通中, 销售观念是否超前、管理是否完善、预测是否准确, 都直接关系着企业的发展与进步。2013年9月26日下午, 上海理工大学国家大学科技园以“企业市场经营销售管理战略”为主题举办了第三十八期沪江创新与发展沙龙讲座活动, 特邀营销管理顾问培训师、MBA 营销管理教授张大成为大家传授企业市场经营销售管理战略之道, 10多家园区中小企业的近30位代表参加了活动。

(来源: 上海理工大学国家大学科技园)

四、活动集锦

【活动名称】陕西路街景油画展

【活动时间】2013. 9. 8-2013. 9. 18

【活动地点】田子坊

【活动内容】展出多幅当代知名油画家绘的近现代陕西路风情



【活动名称】“SURGE Art 艺起”艺术节

【活动时间】2013. 9. 17-2013. 9. 22

【活动地点】800 秀

【活动内容】该艺术节第二次登陆上海，主办方从数以千计的自荐艺术家中精心选择出来的228位中国新锐艺术家的1040幅作品进行展示，包括了国画、油画、版画、雕塑、摄影等多种艺术形式。

【活动名称】十年影吃-爱普生影艺坊与《上海摄影》十周年影展

【活动时间】2013. 9. 21-2013. 11. 18

【活动地点】M50

【活动内容】本次展览以“十年影吃”为主题，共分为两个阶段，第一阶段：从2013年9月22至10月18日，展出包括丁建国、阿音、叶明文等著名摄影师的纪实摄影作品；第二阶段：从2013年10月19至11月10日展出新锐摄影作品，届时，摄影发烧友们可到影艺坊近距离欣赏到马浩、朱达超、火炎等摄影师的高品质作品。





【活动名称】上海：寻找黑塞与荣格 2.0

【活动时间】2013. 9. 4-2013. 12. 1

【活动地点】创智天地

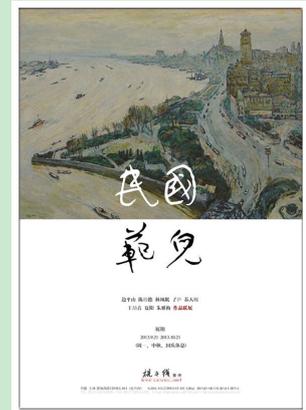
【活动内容】此活动是“寻找黑塞与荣格——一场文艺青年与心理工作者的对话”活动的 2.0 升级版，活动重心会更多地偏向线下的对话和实际的心理艺术体验。

【活动名称】民国范儿-视平线艺术家联展

【活动时间】2013. 9. 22-2013. 10. 22

【活动地点】红坊

【活动内容】民国 Art deco 家具艺术是东西方经典传承交融的高潮，艺术与人文、设计与生活达到完美状态。郭利伟、毛岱宗、徐福厚、张淮军艺术家在“传统”与“当下”进行积极探索，作品中传递的人文情怀，也给人独特的视觉享受，用艺术的眼光以独立的价值和高度存在，给观者一种新的人文体验以精神化的延伸。



五、行业微播报

2013 上海设计之都活动周硕果累累

2010年2月，上海加入联合国教科文组织“创意城市网络”，被授予“设计之都”称号，经过三年多的推进，设计之都建设初见成效。为了展示设计之都的建设成果，在市文创办、市委宣传部和市经济信息化委的指导下，2013上海设计之都活动周于9月5日-11日举行。活动周由联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室主办，上海设计之都促进中心承办，静安区人民政府提供特别支持。本届活动周以“设计智造梦想”为主题，以“创新·开放·可持续”为关键词，演绎设计与产业创新、设计与新技术交融、设计服务民生等主题，搭建设计产业与相关产业对接和融合发展的服务平台，探索发展设计产业、促进本市产业转型升级和城市建设之路。联合国教科文组织、国际创意设计领域组织、相关使领馆的代表，工信部领导、上海市领导、国内城市代表、国内外创意设计领域专家、上海相关委办局领导，各区县、行业协会、相关企业、高校、研究机构和媒体代表等约300人参加了活动周启动仪式。

（来源：上海市文创办）

2013 年度上海青年高端创意人才昨揭晓 十位青年获选

日前，“上海青年高端创意人才促进计划”终审答辩会在浦东召开。现场评委根据每位候选人的事迹材料、现场陈述和答辩情况等当场投票，最终上海M50文化创意产业发展有限公司总经理王艺、上海创意城市科技发展有限公司创意总监王霆等10人荣获“2013年度上海青年高端创意人才”称号。

该计划是由团市委、市经信党委和市经信委共同推出的优秀青年创意人才培养项目，已成功举办四届，截止今年共评选产生了81位青年高端创意人才和入围奖获得者。

（来源：上海设计之都促进中心）

广东成立新闻出版广电局

广东省政府网站 2013 年 9 月 23 日发布《广东省人民政府办公厅关于印发广东省新闻出版广电局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》。通知明确，广东省新闻出版局（广东省版权局）和广东省广播电影电视局合并为广东省新闻出版广电局（正厅级），为省人民政府直属机构。

广东省新闻出版广电局成立后，承担了原两局主要职责，并对原两局部分职能进行调整，如“取消设立出版物全国连锁经营单位审核”等 20 多项职能；“将省内报刊在本省设立记者站（除广州、深圳外）审批下放地级市政府”等 10 多项责权下放给地级市政府；增加了“音像和电子出版物复制单位设立审批”等 10 项职能以及“加强组织推进新闻出版广播影视领域公共服务，大力促进城乡公共服务一体化发展，促进新闻出版广播影视事业繁荣发展”等 6 项加强职能。

新成立的省新闻出版广电局将设 15 个内设机构；机关行政编制 120 名。其中，局长（兼省版权局局长）1 名、副局长 4 名、省版权局专职副局长 1 名（副厅级）；正处级领导职数 18 名（含总工程师 1 名、直属机关党委专职副书记 1 名）、副处级领导职数 27 名。

（来源：南方日报）

今年全球广告开支将超 5000 亿美元

法国最大广告与传播集团阳狮集团旗下广告代理机构实力传播最新报告显示，今年全球广告开支将达到 5030 亿美元，同比增长 3.5%。其中，互联网广告比例继续提升，移动广告更是迅猛发展。

美国是全球最大单一广告市场，其中数字广告开支将占到整体广告开支的 21.8%，而上年同期为 19%。移动广告开支将占到整体广告开支的 3.7%。

在全球范围内，去年移动广告开支为 83 亿美元，为互联网广告开支的 9.5%，所有媒体广告开支的 1.7%。到 2015 年，移动广告开支将达到 331 亿美元，为互联网广告开支的 25.2%，为整体广告开支的 6.0%。

中国和巴西是跻身 2012 年全球广告开支 10 强的两个新兴国家，但 2015 年俄罗斯也将跻身前十。在巴西、俄罗斯印度和中国四个国家，中国是最大的广告

市场，去年的广告市场约为 370 亿美元，而 2015 年将增至 500 亿美元。另外，在 2015 年之后，中国广告市场规模有望超越日本。

(来源：梅花网)

成员招募

长三角文化创意产业联盟启动新一轮成员招募

长三角文化创意产业联盟新一轮成员招募正式启动！

2010年春天，正值上海世博会开幕前夕，国务院制订发布《长江三角洲地区区域规划》（以下简称“《规划》”），作为指导长三角地区未来发展的纲领性文件，《规划》将“长三角地区区域一体化发展”上升至国家战略的层面，并提出了“推进产业结构优化升级，加快发展现代服务业”的发展要求。

以此《规划》为契机，2010年下半年，由上海创意产业中心牵头，上海、南京、杭州、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、南通、盐城、泰州、淮安、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、舟山、台州、衢州、金华、合肥、马鞍山、徐州23个城市的相关行业协会、园区和企业积极响应，共同组建了长三角文化创意产业联盟（以下简称“联盟”）。

联盟组建以来，辛勤耕耘、务实求是，致力于文化创意产业信息互动交流和项目管理对接，营造联盟成员间协作互惠、共同发展的联盟文化。联盟组织成员参与境内外考察访问，深入摸底产业发展的先进模式；定期举办产业论坛和讲座培训，汇聚业内精英展开头脑风暴；主办并邀请各成员单位联合主办各类文化创意产业主题活动，搭建成员单位交流合作的互动平台，共享联盟资源；主持“金鼎奖”年度优秀园区、杰出企业和领军人物颁奖盛典，创意贤达济济一堂，共襄盛举；积极推动“长三角文化创意产业推进计划”，整合对接文化创意产业资源，利于成员申报或承接咨询策划、投资运营等课题和项目。

如今，联盟的事业昂首阔步、蒸蒸日上，在此诚邀更多志同道合的有识之士一起，长风破浪、携手共进！

若您有意加入联盟，欢迎电话咨询联盟秘书处，联系电话：021-65146938，联系人：张惠小姐。更多资讯获取，敬请登录 <http://www.scic.sh.cn>。

长三角文化创意产业联盟期待您荣誉加盟！

上海创意产业中心简报编辑部

地址：上海市虹口区沙泾路 10 号（1933 老场坊）503 室

邮编：200080

联系电话：021-65146695

传真：021-56968021

联系人：张琪琳、施晶晶